

## BOURSE AUX STAGES 2019

### Sujet du stage :

Amélioration du contenu informations, images et arborescence du site internet [www.massif-des-vosges.com](http://www.massif-des-vosges.com)

### Résumé de la problématique :

- 2015 : Lancement du site d'informations touristiques actuel [www.massif-des-vosges.com](http://www.massif-des-vosges.com) (FR – DE – GB – NL)
- 2016 / 2017 : Etude sur le positionnement marketing de la Destination Massif des Vosges réalisée par le Cabinet FuTourism. L'étude comprend un certain nombre de recommandations sur les éléments forts à valoriser spécifiques au MDV et qui composent une identité forte pour créer une nouvelle Destination touristique.
- 2018 : Lancement du mini-site promotionnel de la destination [explore.massif-des-vosges.com](http://explore.massif-des-vosges.com), axé tourisme expérientiel, dans le cadre de la campagne de communication MDV sur les marchés prioritaires (France – Benelux – Allemagne).  
Ce mini-site sert de vitrine et tient compte des recommandations marketing et s'appuie sur le positionnement suivant : une montagne douce, idéale pour les familles, eco-responsable, lieu de ressourcement et de bien-être.

Le site d'information [www.massif-des-vosges.com](http://www.massif-des-vosges.com) datant de 2015 a besoin d'évoluer rapidement par souci de cohérence avec l'image de la destination, le positionnement et le mini-site. Des ajustements et modifications ont déjà été apportés. La mission de stage permettra d'accompagner une réorganisation plus profonde du contenu et d'améliorer les remontées de flux de données à partir des Systèmes d'Informations Touristiques (SIT) des partenaires Massif des Vosges.

### Résultats attendus :

1/ Amélioration du contenu du site internet Massif des Vosges et des requêtes extraites des Systèmes d'Informations Touristiques.

Par contenu, on entend :

- contenu rédactionnel
- contenu iconographique (photos et vidéos)
- exports XML

2 / Réflexion et recommandations sur la réorganisation de l'arborescence du site (ciblage sur les thématiques et positionnement de la destination), optimisation des rubriques.

**Durée du stage :** Entre 4 et 6 Mois

### Qualifications requises :

Formation type Bac +4/5 dans le domaine de la communication digitale / webmastering,  
Organisé(e) et méthodique  
Niveau Master 1 ou 2

Bonne maîtrise en programmation **web**, référencement naturel, web-rédaction.  
Connaissances des langages HTML, XML, etc

Bonne connaissance de l'environnement numérique.  
Autonome, aisance relationnelle et esprit d'équipe.

### Moyens à mettre en œuvre :

- \* un ordi,
- \* un poste de travail
- \* une connexion web

**Contact :** [info@adt.alsace](mailto:info@adt.alsace)