

# LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS D'ETAIN (Meuse)

## RECRUTE

### pour son Centre Culturel et Touristique

#### ***Un(e) chargé(e) de communication et du marketing territorial, culturel et touristique (cadre B)***

Situé à proximité immédiate de Verdun (Meuse) et à 45 mn de METZ et de Nancy, le territoire de la Communauté de Communes du Pays d'Etain (C.C.P.E) compte 26 communes pour près de 8 200 habitants. Riche de compétences variées, la C.C.P.E s'est récemment réorganisée en quatre pôles structurants : le Pôle Développement Territorial, le Pôle Cadre de Vie, le Pôle Moyens Communs et le Pôle des Services à la Population.

Elle définit son nouveau projet de territoire 2018-2028 qui se retranscrit par le développement des compétences et la redynamisation de ses services. Elle s'engage par ailleurs dans une démarche de mutualisation. Dans ce contexte, elle ressent la nécessité de renforcer ses équipes pour faire face à ces évolutions, en particulier pour répondre aux enjeux de la mise en place d'une communication efficiente et adaptée et d'une politique culturelle et touristique innovante, conduite en particulier par le Centre Culturel et Touristique (C.C.T.).

Regroupant à lui seul près de 70 agents, le Pôle des Services à la Population compte actuellement trois services dont le Service **Culture et Tourisme** (avec le Service Éducation et le service Enfance-Jeunesse-Sports). Il est implanté au cœur du C.C.T. Ouvert en juin 2009, cet outil majeur de la politique de la C.C.P.E. propose une offre culturelle et touristique riche construite autour d'une salle de spectacles de 150 places, une galerie d'exposition, un musée dédié à la marque de Jouets Petitcollin, une boutique, un Conservatoire de musique, théâtre et expression corporelle rassemblant plus de 250 élèves., des bureaux et des salles de réunion Il propose également un service « séminaire et formation » aux entreprises en lien avec le pôle entrepreneurial.

En poste au Centre Culturel et Touristique, le(la) chargé(e) de communication et marketing assurera différentes missions transversales à l'échelle de la collectivité. Le poste comporte trois missions majeures, complémentaires.

#### **Missions:**

1 – Sous l'autorité du Directeur Général des Services, en collaboration avec l'équipe de direction composée des quatre responsables de Pôles :

##### **Initier, conseiller, piloter, et coordonner la communication interne et externe de la C.C.P.E**

- élaboration, pilotage et animation de la stratégie de communication incluant :
  - la gestion du calendrier éditorial et sa définition opérationnelle;
  - la création de supports de communication et le pilotage des prestataires ;
  - l'animation des instances liées à la compétence en lien avec l' élu référent ;
  - la gestion des relations presse ;
  - la supervision de la mise à jour et de l'animation des sites internet et réseaux sociaux,
- mise en place et animation du marketing territorial ; animation des réseaux et gestion avec la direction des partenariats ; création d'outils et d'évènements de promotion de la C.C.P.E.
- analyse des retombées des actions programmées.

2 – Sous l'autorité de la Directrice du Pôle des Services à la Population, et en étroite collaboration avec l'équipe en place :

**2-1 Coordination de la politique marketing culturelle et touristique**

- mise en place de la stratégie touristique, dont la refonte du musée et la dynamisation des réseaux ;
- structuration et mise en cohérence à l'échelle du C.C.T. de la politique marketing,
- supervision de l'élaboration et de la mise en œuvre collective de la politique marketing annuelle (boutiques, volets touristique et culturel, Conservatoire) ;

**2-2 Gestion humaine, administrative et financière du Centre Culturel et Touristique**

- Management et supervision de l'équipe du C.C.T. et gestion de l'équipement,
- préparation budgétaire annuelle et suivi budgétaire,

**Profil :**

- Formation supérieure dans les métiers de la communication complétée, si possible, par une expérience dans le domaine du marketing
- Bonne connaissance du fonctionnement des collectivités publiques
- Expériences dans le domaine culturel ou sensibilité, etc.
- Aptitude à la gestion de dossiers transversaux et au pilotage de projets
- Réelles aptitudes relationnelles, capacité d'écoute et d'échange, discrétion
- rigueur, anticipation et initiative, dynamisme, autonomie et capacité à rendre compte
- Un bon niveau en anglais et si possible en allemand est un véritable atout
- Permis B et véhicule indispensables

**Conditions d'exercice :**

- Recrutement statutaire - grade à définir selon profil (catégorie B), à défaut contractuel de droit public
- Temps complet annualisé (35 h) basé au Centre Culturel et Touristique à Etain
- Horaires irréguliers avec amplitude variable en fonction des obligations du service public (travail en soirée et les week-ends)
- Rémunération selon grille indiciaire de la Fonction Publique Territoriale – Régime indemnitaire (IFSE et CIA) - CNAS

Poste à pourvoir dès que possible

- *Lettre de motivation ;*
- *CV ;*
- *Autres pièces justifiant de votre expérience*

à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays d'Etain – 29, allée du champ de Foire – BP 08 – 55400 ETAIN **au plus tard le 28 janvier 2019.**