

Destination Amnéville, Société Publique Locale, recrute un(e) responsable communication et relations presse en CDI

Dans le cadre du projet de développement de la station d'Amnéville, Destination Amnéville recrute un(e) responsable communication et relations presse.

Destination Amnéville a pour objet de promouvoir, de développer et d'aménager le site thermal et touristique d'Amnéville. Destination Amnéville exerce entre autres les missions d'office de tourisme en termes d'accueil, d'informations touristiques, de promotion du tourisme et de commercialisation de prestations de services touristiques. Destination Amnéville est également gestionnaire d'équipements et initie ou participe aux événements de la station.

Les chiffres clés de la station : 6 millions de visites annuelles, pour plus de 70 équipements, plus de 3 millions d'entrées par an pour les principaux sites de loisirs, 8ème ville thermale de France, un des plus beaux zoos d'Europe, 1er Casino de France en nombre de visiteurs et en surface de jeux, unique piste de ski indoor de France.

Sous la responsabilité du Directeur de la station, vous participez à la mise en place d'actions de communication visant à développer la notoriété d'Amnéville en lien avec les partenaires de la station.

En tant que Responsable communication et relations presse vous interviendrez dans plusieurs domaines :

Communication :

- organisation, gestion et évaluation des actions de communication
- animation du site internet et gestion du référencement
- réseaux sociaux, rédaction de contenus adaptés aux différents outils numériques (articles blog, newsletters, vidéos...)
- mise en œuvre et gestion d'un réseau intranet avec l'ensemble des partenaires de la station
- conception et élaboration des supports de communication (brochures grand public et B to B, flyers, plans, affiches, vidéos...) en interne ou en collaboration avec des agences de communication
- organisation et promotion des événements de la station, initiés par Destination Amnéville ou par les partenaires du site
- Veille stratégique, technologique et concurrentielle (identifier les différents événements salons/forums).

Presse :

- rédaction des écrits (communiqués de presse, newsletters, e-newsletters, invitations...)
- organisation des voyages de presse et accueils de journalistes
- Recherche permanente d'évolutions applicables (site web, Media sociaux...)

Gestion administrative et budgétaire du service

Profil recherché

- BTS, Licence, ou master en communication
- Expérience minimum de trois ans en communication et relations presse. Une expérience dans le tourisme serait appréciée
- Capacité d'analyse et de propositions techniques, esprit de synthèse
- Esprit créatif, sensibilité graphique,
- Sens de l'initiative, du travail en équipe,
- Réactif, rigoureux
- Autonome et savoir rendre compte
- Force de proposition
- Aisance rédactionnelle
- Langues étrangères : anglais courant, allemand et néerlandais appréciés
- Maîtrise des outils de technologies d'information, de la communication et du multimédia (en particulier word, excel, Indesign, photoshop, illustrator, Facebook, Twitter et Youtube)

Lieu de travail : Amnéville (Moselle)
Type de contrat : CDI
Durée de travail : 35 Heures Hebdomadaire
Prise de Poste : dès que possible
Statut : Maîtrise – CCN Organismes de tourisme
Rémunération : selon expérience

Contact :

Merci d'envoyer votre curriculum vitae, photo, et lettre de motivation manuscrite à :

Monsieur le Directeur
Destination Amnéville
2, rue de l'Europe
57360 Amnéville

accueil@destination-amneville.com