

LaLorraine

LORRAINE TOURISME RECHERCHE :

Un(e) Charge(é) de développement de la marque « Lorraine »

Poste à pourvoir à Pont-à-Mousson

Lorraine Tourisme, association de loi 1908, a pour mission la valorisation de la destination Lorraine en France et à l'étranger. Organisme associé du Conseil Régional du Grand Est, Lorraine Tourisme se compose d'une équipe de 18 agents et travaille en partenariat avec les institutionnels et professionnels du tourisme en France et à l'étranger. L'ensemble des actions organisées par Lorraine Tourisme a pour objectif majeur de contribuer, au sein du Grand Est, à la valorisation de l'image de la destination Lorraine et donc de contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires pour les entreprises notamment touristiques.

RESPONSABILITES GENERALES

Au sein du Pôle Produits et Partenariats, la/le chargé(e) du développement de la marque Lorraine a pour mission principale d'accompagner les entreprises et territoires partenaires dans leur définition de l'usage de la marque Lorraine.

Il s'agit d'une mission d'animation qui consiste à utiliser la marque pour construire l'image que l'on veut donner de la Lorraine. L'enjeu essentiel de la marque Lorraine ne repose pas sur les techniques ou outils qu'il sera nécessaire de développer, de déployer. L'enjeu est l'appropriation par le ou les collectifs constituant la Lorraine. La priorité est d'animer, d'incarner, de faire vivre cette marque d'abord auprès de ses ambassadeurs.

MISSIONS

- Déployer auprès des acteurs touristiques des contenus et supports développés par Lorraine Tourisme pour valoriser la destination.
- Concevoir et suivre la charte d'engagement à la marque Lorraine
- Accompagner les entreprises et territoires dans leurs usages et déclinaisons de la marque Lorraine
- Animer le réseau des partenaires de la marque Lorraine
- Accompagner des acteurs volontaires des secteurs d'activité connexes au tourisme (culture, agro-alimentaire notamment) à inscrire leur activité dans le cadre de la marque Lorraine et de fait à devenir acteur de la stratégie marketing de la destination.
- Travailler en réseau avec les animateurs de marque de la Région Grand Est.
- Participer aux autres actions menées par le Pôle Produits et Partenariats de Lorraine Tourisme (actions commerciales en lien avec les partenaires de la marque, inscription des partenaires dans des dispositifs animés par Lorraine Tourisme).
- Proposer des actions de co-branding entre la marque Lorraine et d'autres marques locales.
- En lien avec le Pôle Marketing/Digital, participer à l'animation du site de la marque (en construction).

PROFIL

- Bac +5 – expérience souhaitée
- Marketing touristique, animation de réseaux
- Management - Capacité relationnelle et goût du travail en équipe
- Sens de l'initiative – esprit d'entreprise
- Langues : anglais indispensable, allemand serait un plus,
- Maîtrise de l'informatique (Pack Office, logiciels Internet)
- Disponibilité (déplacements en Lorraine et France)
- Connaissance de la destination Lorraine
- Permis de conduire indispensable

CONDITIONS & REMUNERATION

CDD d'un an

Temps complet

Statut privé (salarié) sous convention collective des organismes de tourisme à but non lucratif (échelon 2.3, indice 1826)

Disponibilité du poste : de suite

**Candidature à adresser avant le 10 novembre
à l'attention de
Monsieur Philippe LECOMTE – Directeur
LORRAINE TOURISME
ABBAYE DES PREMONTRES - BP 97
54704 PONT-A-MOUSSON CEDEX**

philippe.lecomte@tourisme-lorraine.fr