

Module 10

Date : mercredi 3 et jeudi 4
mai 2017

Lieu : A définir en fonction
des participants

Horaires : 9h30 à 12h30 - 13h30
à 17h30

Intervenant : LogiTourisme

PUBLIC : Métiers du Web

PRE-REQUIS : Etre équipé d'un ordinateur portable
Avoir suivi les périodes de professionnalisation
ANT et Reporter de Territoire

Assistance au Management Numérique de Destination

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place des outils de suivi du diagnostic et du plan d'action et communiquer sur les actions
- Acquérir des outils, des méthodes pouvant faciliter le raisonnement autour d'une stratégie relationnelle
- Faire usage de tableaux de bord, formaliser des supports analytiques
- Capacité de planifier et d'anticiper des actions à mettre en place, ...
- Communiquer de façon adaptée selon les interlocuteurs (expression écrite et orale) et selon la stratégie marketing arrêtée

PROGRAMME DE LA FORMATION

État des lieux

- Bilan des compétences sur les formations ANT et Reporter
- Enjeux, risques identifiés et projections
- Le management numérique de destination

Renforcer les relations avec les acteurs du tourisme et animer son réseau

- Conduire le changement, exploiter le numérique pour fédérer les acteurs
- Définir une stratégie pour dynamiser les réseaux des acteurs du tourisme du territoire
-

Les actions possibles et le travail attendu d'un chargé de projet e-tourisme

- Retour d'expériences sur les postes similaires
- Analyser l'environnement : politique, humain et financier
- Les constats à mettre en avant pour convaincre
- Savoir communiquer et valoriser son travail pour gagner la confiance des acteurs