

## L'Exemple de stratégies numériques

### Élaborer sa stratégie numérique et son plan d'action

- Concevoir un plan d'action
- Définir la faisabilité et les critères de réussite
- Exercice pratique sur la conception d'une présentation autour du diagnostic et de la stratégie
- Exercice pratique sur la conception d'un plan d'action

### Exercice d'animation autour de la stratégie et du plan d'action

### Manager les compétences numériques

- Le reporter numérique de territoire
- Manager ses équipes, les formations, méthodes de travail collaboratives

### Les outils et techniques du chargé de projet e-tourisme

- Le suivi du plan d'action
- Communication et formation
- Veille, indicateurs et tableaux de bord



Ce module de formation est nécessaire aux stagiaires qui ont suivi les périodes de professionnalisation ANT et Reporter de Territoire et qui visent le titre de chargé de projet e-tourisme.