

Module 11

Date : mercredi 10 et jeudi 11 mai
2017

Lieu : A définir en fonction des
participants

Horaires : 9h30 à 12h30 - 13h30 à
17h30

Intervenant : Linora Formation

PUBLIC : Métiers du Web

PRE-REQUIS : Etre équipé d'un ordinateur portable
Connaissances de base de l'outil informatique

Les outils web gratuits pour être efficace

Objectifs pédagogiques

- Améliorer sa visibilité sur le web
- S'appropriier des outils faciles d'utilisation
- Développer ses connaissances en webmarketing

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction et enjeux

- Qu'est-ce que le webmarketing ?
- Les objectifs du webmarketing
- Les problématiques

Le blogging

- Outil pour créer un blog
- Gérer et animer un blog
- Les outils efficaces pour mettre en place une stratégie de blogging

Le référencement SEO et SMO

- Définition du référencement naturel
- Définition du référencement SMO
- Les grands principes d'optimisation (structure, contenu, popularité)

Les médias sociaux (Facebook, YouTube, Twitter...)

- Panorama des médias sociaux
- Techniques pour générer du trafic via les médias sociaux
- Surveiller, analyser et gérer sa E-notoriété

Autres leviers d'acquisition de trafic (hors display)

- Revue des leviers : jeux-concours, co-régistration, marque blanche, partenariats, comparateurs, site d'avis...

Les newsletters et e-mailing

- Concevoir sa campagne de e-mailing ou sa newsletter
- Diffuser sa newsletter et ses emails
- Evaluer et optimiser sa campagne